

NADIA DJELLALI

USER EXPERIENCE & INTERFACE DESIGNER

(+33) 6.50.00.75.42
www.nadia-djellali.fr
djellali.nadia@gmail.com

EXPÉRIENCES

UX/UI DESIGNER, Freelance, janv. 2021 - présent

- **THE WEDDING EXPLORER, 75009 Paris, sept. 2022 - mars 2023**
 - Refonte de la plateforme [The Wedding Explorer](#) ↗ une start-up qui aide les futures mariées à trouver leur tenue pour le jour J.
 - Augmentation du taux de conversion, entraînant une diminution de 55 % du taux de rebond et une augmentation de 45 % de la durée moyenne des sessions.
 - Déploiement de stratégies axées sur le référencement : création de contenu riche en mots clés et optimisation de l'architecture de l'information, entraînant une augmentation de 50 % du trafic organique en 4 mois et un positionnement en 1e page Google.
- **FREELANCE, Full Remote, fév. 2021 - juin. 2022**
 - Collaboration avec les parties prenantes pour imaginer et itérer sur les composants de l'interface utilisateur, ce qui a conduit à des scores de 4.5 sur 5 au niveau de la convivialité des applications.
 - Utilisation des résultats de recherches sur les utilisateurs pour réorganiser le parcours client, entraînant une diminution de 40 % du taux d'abandon de paiement.
 - Développement des méthodes de User Research pour recueillir les commentaires de plus de 100 utilisateurs, entraînant une augmentation de 30 % des mesures d'engagement, telles que le temps passé sur la plateforme et le nombre d'interactions.
- **PROJET PRO DIGITAL CAMPUS, 75011 Paris, sept. 2020 - janv. 2021**
 - Soutenance de mon [mémoire](#) ↗ face à des experts de l'industrie, ce qui m'a valu la 2e place sur 52 projets en compétition.

DÉVELOPPEUSE FRONT-END, Freelance, fév. 2018 - juin 2022

- **CYBERDIAN, 75010 Paris, mars - juin 2022**
 - Utilisation de ReactJs pour optimiser les performances de l'application et du site Dane, ce qui a entraîné une diminution de 40 % du temps de chargement des pages.
- **FREELANCE, Full Remote, janv. 2019 - fév. 2022**
 - Conception de sites Web sous ReactJs et NodeJs en mettant l'accent sur la conception visuelle et ergonomique.
 - Identification des opportunités d'amélioration grâce aux standards et aux conventions du Web, pour des interfaces utiles et utilisables.
- **DATA-GEST, 92130 Issy-les-Moulineaux, fév. 2018 - déc. 2018**
 - Formation en développement Web ReactJs & NodeJs à la Wild Code School, Paris 05 ; puis stage au sein d'une entreprise de marketing.

SKILLS

- User Research
- Visual Design
- Stratégie Digitale
- Évaluation Heuristique
- Persona
- Architecture de l'information
- Wireframe
- Prototype Interactif

- Figma, AdobeXD, Sketch
- HTML, CSS, JS
- Anglais - B2 Avancé

- Team Player
- Problem Solving
- Curiosité
- Veille Numérique

FORMATIONS

ETS Global

En cours | TOIEC Listening & Reading - Objectif C Advanced

Google Career Certificates

2022 | Google UX Design

Digital Campus, 75011 Paris

2019-2021 | Master 2 Stratégie Digitale, Mention Bien - 2e de promotion

INTÉRÊTS

Certifiée PADI Open Water Diver.



Née en 83, élevée dans la culture geek.



Passionnée d'architecture, surtout par le Bauhaus & Palm Springs.

